



COMO GANAR CONCURSOS LITERARIOS

Imagínate en un escenario. Sonríes y saludas al público. Los aplausos no son para el actor después de una obra de teatro, ni para el cantante de rock después de un concierto; son para ti, el escritor que acaba de ganar un concurso literario.

Escribir para ganar concursos literarios es una maravillosa manera de ver tu nombre en letras de imprenta. También es una manera de ver como cientos (si no miles) de potenciales lectores compran tu libro sólo porque en la portada reza "Ganador del Premio X". Incluso puede implicar una gran diferencia a la hora de conseguir un trabajo como redactor el hecho de tener un "gancho" semejante (ganador del concurso X en el curriculum). Puede que necesites el dinero que ese concurso ofrece. O puede que te interese demostrarte a ti mismo que sí, que puedes lograrlo.

Las posibilidades de ganar un concurso no son muy grandes, pero hay una serie de pasos a seguir para aumentarlas y volcarlas a tu favor:

Gratis

Hay algunos concursos en los que te cobran por leer el material que envías. Siempre que puedas, intenta evitarlos. Si no hay más remedio, al menos ten en cuenta la diferencia entre lo que pagas y lo que puedes ganar. Si la diferencia estriba en unos pocos euros, déjalo correr. Si la cantidad es importante, ¡adelante! Acepta el riesgo.

Ten siempre en mente que es lo que quieres conseguir con ese concurso en concreto. ¿Dinero? (¿Vale la pena la diferencia entre la tasa de lectura y el premio final?), ¿Credibilidad? (¿Te da credibilidad un premio por el que has pagado para optar?) ¿Curriculum? (Y si en el próximo trabajo al que optes te piden que pagues en vez de cobrar, porque como luego lo pondrás en el curriculum...)

Fiables

Comprueba la fiabilidad de la empresa organizadora, investiga anteriores entregas de premios, lee periódicos atrasados donde hablen de esa entidad.

Ten en cuenta que hay empresas que organizan premios con fines lucrativos. Cobran una tasa por leer el material y luego declaran el premio desierto. Es la entidad la que sale ganando, no los autores.

Bases

Lee las bases del concurso al que quieras presentarte y vuelve a leerlas. Obsérvalas hasta en el más mínimo detalle. Hay que tener en cuenta el número máximo y mínimo de palabras permitidas, el género y el tema. Si se especifica un tema, no incluyas sólo una frase sobre ese tema, para entrar en el concurso.

Escribe algo específico para el concurso que has escogido. Ten mucho cuidado con las políticas de admisión de los organizadores. En algunos casos, es posible que no puedas enviar tu trabajo a otros sitios hasta que no se hayan anunciado los ganadores. Pon atención a las reglas, o puede que tu trabajo sea descalificado.

Aprende de los ganadores

No leas sólo el trabajo de los anteriores ganadores, analiza sus historias en profundidad. No sólo las historias ganadoras, sino también las finalistas y las menciones honoríficas.

Si les dedicas una atenta lectura, deberías ser capaz de notar similitudes en estilo y temática. ¿El jurado se inclina más hacia escenas de acción, hacia una prosa romántica, o hacia ideas originales y experimentales? ¿Prefiere mucho diálogo o más narración? Las historias ganadoras deberían decirte mucho acerca de las preferencias de ese jurado y, a la vez, enseñarte mucho sobre tu estilo narrativo.

Ángulo

Esta técnica funciona muy bien en concursos temáticos. Intenta encontrar un ángulo original o darle una vuelta al argumento y escribe tu relato desde allí. Nunca e dejes guiar por tu primer instinto. Es muy fácil que cientos de otras personas hayan pensado la idea más obvia también, acerca de ese tema. Si tu historia destaca como original en medio de cientos de otros clones, el jurado te tendrá en cuenta.

Corrige

Antes de enviar tu obra, tómate tiempo para corregirla una vez más. Los errores tipográficos y gramaticales son factores a tener en cuenta. También lo es la facilidad de lectura del manuscrito (tipo de letra, legibilidad, márgenes, espaciado etc.). En principio, el jurado se sentirá más bien inclinado hacia un texto bien escrito y bien presentado que hacia una obra maestra con faltas de ortografía y mala presentación.

Amanece temprano

Envía tu historia lo más pronto posible, y, sobretodo, mucho antes de la fecha final de entrega. Algunos miembros del jurado leen las obras a medida que les van llegando. Los primeros en llegar tienen la ventaja de encontrarlos frescos y con ganas de leer. Los últimos, desgraciadamente, ya ni siquiera se distinguen unos de otros. Ponte en el lugar de un miembro del jurado e imagínate como te sentirías después de leer 500 relatos diferentes.

El juego de los números

Incrementa las posibilidades de atraer la mirada del jurado, simplemente incrementando el número de obras que envías. Pero antes asegúrate de que está permitido en las bases.

Ten valor

Adelante. Envíalo. Es en esta etapa donde la mayoría de los nuevos escritores se sienten flaquear. No tienen suficiente fe en sus habilidades. Asegúrate a ti mismo: "Todos los grandes escritores alguna vez fueron principiantes". ¿No te ayuda? Recuerda que escribes por amor al Arte, no para que un crítico te encumbre.

Haz lo que sea necesario para convencerte de que tu obra no está tan lejos como crees del cajón de las finalistas. Tu escritura es tan válida como pueda serlo la de Hemmingway, Grisham o King. Sólo que aún no ha sido descubierta.

Además..... para ganar.... ¡tienes que participar!

Sigue leyendo...

Encontrar concursos

España y América Latina convocan anualmente miles de premios literarios. **Suscríbete a nuestro servicio de envío de convocatorias de concursos literarios de habla hispana, y los tendrás en tu buzón de correo**

electrónico mensualmente y con anticipación. Pincha en el banner de debajo.

Colabora con nosotros enviándonos todos los que conozcas y sean vigentes.

¡Adelante! ¡Pon en marcha tus nuevos conocimientos!



Un servicio de Editorial Premura gratuito. **Descarga gratis** desde nuestra web, las convocatorias de TODOS los concursos literarios de habla hispana. Nuestra base de datos dispone de más de 2.500 convocatorias diferentes. Concursos locales, provinciales, autonómicos, corporativos o de empresas, nacionales e internacionales. GRATIS.

<http://www.premura.com/serv06.htm>

DIFUNDE ESTE DOCUMENTO ENTRE TUS AMISTADES LITERARIAS SI TE HA GUSTADO. COMPARTE CON LOS TUYOS. TIENES NUESTRO PERMISO

PARA ESTE ARCHIVO

EDITORIAL PREMURA